



حضور فعال گروه انتشارات کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در شانزدهمین نمایشگاه مطبوعات

ماهانمه پیام دریا، آوای کشتیرانی و شبکه اطلاع‌رسانی مانا در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها حضوری فعال داشت.

به گزارش خبرنگار ما شانزدهمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها با شعار «ارتقای جایگاه رسانه و تعمیق اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری» از تاریخ ۲۸ مهر ماه تا ۴ آبان ماه سال جاری در مصلاي تهران برگزار شد.

ماهانمه پیام دریا، آوای کشتیرانی و شبکه اطلاع‌رسانی مانا از گروه انتشارات کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در کنار بیش از ۱۵۰۰ روزنامه و خبرگزاری داخلی و نمایندگان رسانه‌های ۳۵ کشور خارجی با حضور در این نمایشگاه در معرض بازدید علاقه‌مندان و مخاطبان خود قرار گرفت.

در مدت برپایی این نمایشگاه غرفه انتشارات پیام دریا از سوی برخی از مسئولان، اساتید دانشگاه، دانشجویان و علاقه‌مندان به صنعت دریا و دریانوردی مورد بازدید قرار گرفت.

سیدعطا... صدر معاون وزیر راه و ترابری و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی، دکتر ایرج افشارسیستانی ایران‌شناس از جمله بازدیدکنندگان غرفه نشریه پیام دریا بودند.

یکی از نکات جالب شانزدهمین نمایشگاه مطبوعات ابتکارات نشریات و روزنامه‌ها در ایجاد جذابیت غرفه‌های نمایشگاه بود.

گروه انتشارات پیام دریا نیز با توزیع نقشه جزیره‌های ایرانی خلیج فارس و نمایش یک ماکت از کشتی سبب جذب علاقه‌مندان و مردم در غرفه می‌شد. بازدیدکنندگان سؤالات مختلفی را از مسئولان می‌پرسیدند که حاکی از علاقه‌مندی آنها به دانستن در خصوص کشتی، کشتیرانی، دریا و دریانوردی بود.

برخی از آنان نحوه جذب بانوان در صنعت دریانوردی، تاریخ ساخت کشتی، انواع کشتی‌ها و مراحل جذب نیرو در خشکی و دریا، اطلاعات سفر با کشتی و... را مطرح می‌کردند.

نمایشگاه مطبوعات فرصت مناسبی بود تا گروه انتشارات با خواست و نظرخوانندگان خود بیشتر آشنا شود.

